

ЧЕТВЪРТА РАБОТНА СРЕЩА

ПРОЕКТ „ПРОМОТИРАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ПРИРОДНОТО И КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО НА БЪЛГАРО-ГЪРЦКИЯ ТРАНСГРАНИЧЕН РЕГИОН ЧРЕЗ ИНТЕЛИГЕНТНИ И ЕЛЕКТРОННИ ИНСТРУМЕНТИ“, С АКРОНИМ „eTOURIST“, ДОГОВОР ЗА БФП № В2.6С.07/09.10.2017

На 8.02.2019 г. в Хасково в България се проведе четвъртата работна среща по проект „Промотиране и развитие на природното и културното наследство на българо-гръцкия трансграничен регион чрез интелигентни и електронни инструменти“, с акроним „eTOURIST“, Договор за БФП № В2.6с.07/09.10.2017. Домакин на срещата бе Водещият партньор по проекта – РСО „Марица“.

На срещата присъстваха 12 представители на четиримата партньори от България и Гърция.

В рамките на срещата партньорите дискутираха следните въпроси:

1. Напредък на проекта по работни пакети и конкретни дейности. Изпълнение на тръжните процедури – контракувани дейности, предстоящи процедури и срокове.
 - Работен пакет 1: Управление на проекта и координация: кратко представяне на напредъка; финансиране и изплащане на средствата по проекта; определяне на дата за следващата среща;
 - Работен пакет 2: Комуникация и разпространение: обсъждане на напредъка на планираните събития за публичност и конференции; комуникационни материали и инструменти; медии, социални медии и Интернет;
 - Работен пакет 3: Интегрирана методология eTOURIST за културни и природни обекти, традиционни храни и вина – напредък на партньорите от Гърция;
 - Работен пакет 4: Разработване на пакет eTOURIST: дигитализация на културни и природни обекти и видео разходки; дигитализация на традиционни храни и вина; обсъждане на конкретни обекти от България, които да бъдат дигитализирани; разработване на смарт апликация; разработване на интерактивен дигитален уеб портал;
 - Работен пакет 5: Валоризация на традиционната кулинария и вино на Хасково-Еврос: дискутиране на подготовката на обученията за валоризация на традиционна кулинария и вино в България и Гърция; дискутиране на подготовката на 2 трансгранични фестивала представящи традиционната кулинария и традиционното вино (1 в България и 1 в Гърция);
 - Работен пакет 6: eTOURIST на световния туристически пазар: дискутиране на отпадането на участието в BIT Milano и избора на друго международно туристическо изложение - French Travel Market (IFTM Top Resa), което се провежда в период 1-4 октомври 2019 в Париж, Франция.
2. Необходимост от промени в бюджета и взимане на решения за конкретни промени: партньорите по проекта се съгласиха да поискат изменение на проекта относно замаяната на участието в BIT Milano по Дейност 6.1 с участие във French Travel Market (IFTM Top Resa), което се провежда през 1-4 октомври 2019 г. в Париж, Франция.