

Е-БЮЛЕТИН „РАЗВИТИЕ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА БИЗНЕСА ОТ ОБЛАСТ ХАСКОВО“



Ноември, 2022 г.

Настоящият бюлетин се издава в рамките на проект: „Greek Bulgarian Business Partnership by Assistance, Services, Solutions to Promote Open Regions Team“ в превод: „Българо-гръцко партньорство чрез подкрепа, услуги и решения за насърчаване на открит регионален екип“, с акроним „GR-BG BUSINESS PASSPORT“), финансиран по Програма за сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България 2014-2020“, съгласно Договор за БФП № В6.За.07/13.04.2021. Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие и от националните фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“. Съдържанието на бюлетина е изцяло отговорност на PCO „Марица“ и по никакъв начин не може да бъде възприето, че отразява възгледите на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.“



РЕГИОНАЛНО СДРУЖЕНИЕ НА ОБЩИНИТЕ
МАРИЦА



ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ СЕДМИЯ БРОЙ НА Е-БЮЛЕТИН „РАЗВИТИЕ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА БИЗНЕСА ОТ ОБЛАСТ ХАСКОВО“ ЗА 2022 Г.



Целта, която си поставяме, чрез нашето издание, е бизнесът от област Хасково своевременно да бъде информиран за актуалните бизнес показатели, предопределящи икономическата среда на работа, възможностите за финансиране, актуални новини и събития, свързани с бизнес развитието.

Ще работим за това е-бюлетинът да се превърне във Вашия надежден източник на информация за възможностите за развитие, внедряване на иновации и информация, подпомагаща разширяване на текущите Ви пазари и компетенции.

Кои сме ние?

От основаването през 1997 г. си до днес, PCO „Марица“ се доказва като надежден партньор на местната власт и бизнеса в региона и генератор на идеи, за да превърне амбициите в съвместни успехи. Вече толкова години успяваме да поддържаме сътрудничеството и обмяната на добри практики между нашите членове и партньори, развиваме ефективно сътрудничество с национални и международни организации и чрез различни инициативи се опитваме да стимулираме гражданското общество в България да бъде активно при формирането на политики на местно, регионално и национално ниво.

През последните години Сдружението е бенефициент по Програмата за Европейско териториално сътрудничество INTERREG V-A Гърция – България, чийто фокус е финансиране на широк спектър от дейности по конкурентоспособност, околна среда, култура, транспорт, здравеопазване и социални въпроси.

Interreg
Greece-Bulgaria

GR-BG BUSINESS PASSPORT

European Regional Development Fund



Дейност на местата за настаняване в област Хасково през август 2022 година

През август 2022 г. в област Хасково функционират 64 обекта с над 10 легла – хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 1 397, а на леглата – 2 555. В сравнение с август 2021 г. общият брой на местата за настаняване (функционирани през периода) нараства с 29, а леглата в тях се увеличават – с 52.5%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване, регистрирани през август 2022 г. е 19 205, или с 43.9% повече в сравнение със същия месец на

предходната година. Най-много са реализираните нощувки на чужди граждани от Турция – 48.7% и Румъния 11.3%.

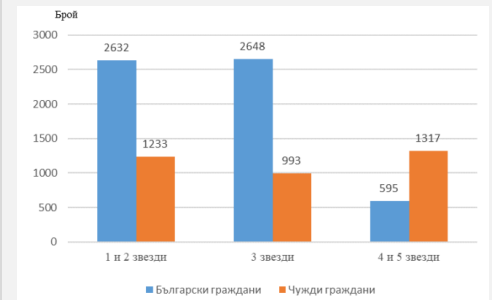
Пренощуващите лица в местата за настаняване през август 2022 г. в област Хасково са 9 418 и нарастват с 58.4% в сравнение със същия месец на 2021 г. От всички пренощуващи лица 5 871 или 62.4% са българи и са реализирали средно по 2.4 нощувки. Пренощуващите чужденци са 3 543 и са реализирали средно по 1.5 нощувки.

Общата заетост на леглата в местата за настаняване през август 2022 г. е 24.6%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди – 33.8%, в сравнение със заетостта в местата за настаняване с 3 звезди – 30.5% и местата за настаняване с 1 и 2 звезди – 18.9%. Общата заетост на леглата намалява с 1.3 процентни пункта в сравнение със същия месец на предходната година.

Приходите от нощувки през август 2022 г. се увеличават с 68.5% в сравнение с август 2021 г. и достигат 1 118 943 лв., като 693 262 лв. са от български граждани, а 425 681 млн. лв. – от чужди граждани.

Повече информация: www.nsi.bg

Пренощували лица по категории на местата за настаняване в област Хасково през август 2022 година



ЕК предлага нов метод на изчислението на минимална заплата, който да отчита и променящата се пазарна среда

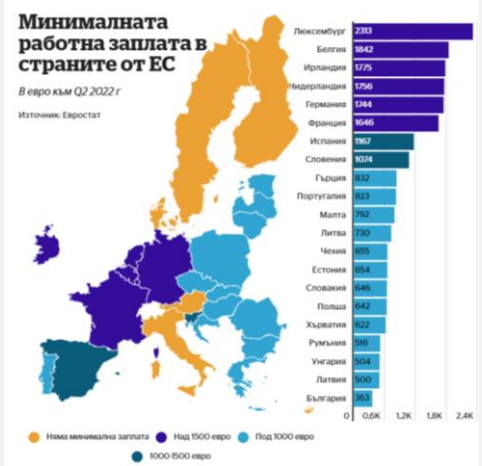
През октомври 2020 г. Европейската комисия предложи директива за подобряване на адекватността и увеличаване на обхвата на минималните заплати, като същевременно укрепва колективното договаряне като основен инструмент за гарантиране на справедливи заплати и условия на труд. Това е първият път, когато ЕК инициира законодателни действия относно защитата на минималната заплата, оставяйки на държавите членки да определят конкретните нива на минималната заплата. Междунституционалните преговори приключиха на 6 юни 2022 г. с временно споразумение.

То бе одобрено от Европейския парламент в пленарна зала с голямо мнозинство на 14 септември 2022 г., а Съветът го прие официално на 4 октомври 2022 г. Държавите членки разполагат с 2 години – до 15 ноември 2024 г. – за да гарантират, че националните мерки са в съответствие с новите правила.

Месечните минимални брутни заплати варират значително в ЕС – от 363 евро в България до 2316 евро в Люксембург по данни на Евростат към януари 2022 г. (виж графиката). Според новата директива на ЕС минималната работна заплата ще се счита за достатъчна, ако осигурява достоен стандарт на живот. Страните членки могат да изчислят този минимум, като създадат кошница от стоки и услуги на реални цени. Като алтернатива те могат да определят минималната заплата на 60% от средната медианна заплата или 50% от средната брутна заплата, което според изчисленията на Европейската централна банка ще вдигне нивото на средната заплата в ЕС.

Повече информация:

https://www.capital.bg/politika_i_ikonomika/sviat/2022/09/13/4389866_brjuksel_predlaga_minimalnata_zaplata_da_se_opredelia/ и <https://www.europarl.europa.eu/>



Източник: www.capital.bg

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ХУМАНОИДНИ РОБОТИ В ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО, ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЪОРСТВОТО

Автор – Анна Лекова

Вече има конкретни данни за възвръщаемостта на инвестициите на фирмите, които внедряват работи в малкия и среден бизнес. Световният пазар на хуманоидни работи се оценява на 1,5 милиарда долара през 2022 г. и се очаква да достигне 17,3 милиарда долара до 2027 г., регистрирайки годишен темп на растеж (CAGR) от 63,5% между 2022 и 2027 г.

Какво прави хуманоидният робот по различен начин за малкия и среден бизнес? Той **обединява цифровия и реалния свят** и предлага на потенциалните клиенти уникално изживяване, едновременно **дигитално и физическо**. Същите атрактивни услуги, които един бизнес предлага онлайн, могат да се предложат по-лично и емоционално на място. Хуманоидният робот (ХР) може да дава персонализирани препоръки, да помага на хората да намерят точно това, което търсят. ХРи могат да продават, да регистрират клиенти и да взимат поръчки. Те могат да повикат човек от екипа за консултация когато е необходимо. ХРи могат да помогнат и участват активно в един дигитализиран вече бизнес, особено при липса на специалисти или при извършване на рутинни дейности. Интеграцията на хуманоидния робот с различни бекенд системи като клиентските програми за лоялност, системите за управление на складове, онлайн магазините и потребителските директории, позволява създаване на различни бизнес сценарии, персонализирани според специфичните нужди на клиента. Например, в зависимост от клиентската програми за лоялност, ХР ще може да подпомогне и ангажира емоционално клиента при покупките в магазина, при обслужване в хотела или ресторанта. Първият хотел използва работи за автоматизирано настаняване и напускане е Henn-na Hotel в Сасебо, Япония (https://youtu.be/AnNQRhtH_Ao). Мениджърите казват, че използването на работи за намаляване на оперативните разходи е пътят на бъдещето. Повече за ползите и недостатъците от роботизацията в хотелиерството може да прочетете на ([Роботизация в хотелиерството – ползи и недостатъци](#)), но като цяло един ХР като консиерж в хотела може да бъде непрекъснато на разположение и да отговори на базови въпроси от страна на гостите, както и при пандемия да бъде по-евтин вариант за ограничаване на допирните точки между гостите и персонала с цел подобряване на здравето и безопасността в целия хотел.

Подобни подходи за оригинална дигитализация на малкия и среден бизнес чрез ХРи са нови източници за повишаване на добавена стойност на продуктите или услугите, които предлага едно малко и средно предприятие (МСП). Такава е тенденцията едно МСП да остане конкурентоспособно на пазара и да запази клиентите си. Като цяло чрез назначаването на хуманоиден робот ще се подпомогне дигитализацията на МСП, ще се подобри автоматизацията на операциите и разшири пазара на реализация. Ето някои от уникалните функционалности на ХР: **1. Свързване с различни бекенд системи:** Интеграцията на хуманоидния робот с различни бекенд системи като клиентските програми за лоялност, системите за управление на складове, онлайн магазините и потребителски директории ще позволи ХР да анализира покупателните характеристики на клиентите, да дава персонализирани препоръки, да помага на хората да намерят точно това, което търсят, да може да продава и да прави кръстосани продажби.

2. Свързване с всички дигитални устройства и услуги, които се използват в МСП: Така хуманоидният робот ще подпомогне персонала на МСП както с информация, така и с извършването на рутинни и повтарящи се задачи. В ресторанта ХР може да приема и изпраща поръчки за храна и напитки или да общува с клиентите докато чакат.

3. Може да замества липсата на дигитални умения на работната сила: ХР може да помага като инженер по автоматизация на бизнес операциите или при управлението и сигурността на данните. ХР може да подпомага някои от аспектите на дигиталната стратегия на МСП като знае как да използва дигиталните канали за генериране на потенциални клиенти и реклама на марката: (1) Фирмения уебсайт; (2) Социалните медии; (3) Видимост в търсачките; (4) Имейл маркетинг; (5) Онлайн дисплейни реклами; (6) Фирмен блог.

4. Привлича вниманието на клиентите: Тъй като роботите в търговията на дребно са нова иновация, клиентите са любопитни да ги видят в действие, а това рекламира и помага за запомняне на фирмената марка. Хуманоидният робот ще промотира стартиране на нов бизнес. Ще допринесе за WOW- и WOM ефекта („маркетинга от уста на уста“). Ще обслужва клиенти по иновативен начин и ще подпомогне програмите за лоялност, която ще увеличи доверието, привързаността и емоционалната връзка между бизнеса ви и потребителите.

5. Насочване на клиенти на място: Клиентите винаги ще се нуждаят от помощ при намирането на продукт или местоположението към което се насочват, в мола, в магазина, в хотели или ресторанта. Тази дейност XR ще изпълнява 24/7 и ще поддържа енергия и добро настроение, независимо от това с колко груби клиенти комуникира. Въпреки, че XR може да е поставен само като дигитална точа, той стратегически се отличава със своята съпричастност и хуманност като изгражда изключителна връзка с хората около себе си.

6. Отзивчивото обслужване на клиенти: XR винаги е позитивен, не се поддава на отрицателни емоции и не се изморява да повтаря исканата информация. XR е винаги включен, зареден и винаги щастлив да подаде ръка.

7. Предлага безконтактна комуникация: След глобалната пандемия XR са вариант за ограничаване на допирни точки между гостите и персонала и подобряване на цялостното здраве и безопасност в целия магазин, хотел или ресторант.

8. Проследяване на инвентара в МСП: Роботите могат бързо да намерят артикули, които са били неправилно поставени, така че продажбите да не бъдат загубени.

9. За информация и развлечения: XR може да отговоря на въпроси за хотела, да дава указания за местните забележителности, да чете менюто на ресторанта, да радва гостите с истории, мултимедия, танци, селфита и дори да играе игри с тях или с децата им докато чакат да бъдат обслужени.

Подходящи за **търговията на дребно** са хуманоидните роботи **Pepper**, **Cruzz** и **Temi**, а за хотелиерството и ресторантьорството - **AMY-M1 Customized Service Robot Series**, **Temi**, **Pepper** и **Cruzz**. **Pepper** е робот с елементи на изкуствен интелект, създаден да взаимодейства с хората. Създаден е от Softbank Robotics през 2014г. Pepper се обръща към хората в момента, в който влязат през вратата и започва да води приятелски разговори. Той е създаден да привлече вниманието и да разбира емоциите на хората. Pepper е нещо различно от човек или таблет и предоставя нов начин за надграждане на бизнеса. Pepper може да се движи автономно като избягва препятствия, може да прави 2D метрична карта на помещението, да бъде навигиран в него и сам да планира маршрута си. В търговията на дребно Pepper се използва за обслужване на клиенти като подпомага клиентската лоялност, дава насоки и указания, информация за продуктите и осъществяване на търговски маркетинг. В хотелиерството, клиентите могат да получат информация от Pepper за всички услуги, предлагани от хотела както и развлечения докато чакат.

Cruzz е обслужващ хуманоиден робот от ново поколение, автономен, облачно базиран и интелигентен, предназначен да оптимизира както отношенията с клиентите, така и отношенията между служителите в МСП. Cruzz е интелигентен асистент и благодарение на широк спектър от сензори има плавни движенията, а чрез облачно базираните услуги може да посреща гости, предоставяйки информация и насочвайки ги, да извършва анкети на живо и взаимодейства с гостите на различни езици. Потенциалът на CRUZR в търговията на дребно може да се наблюдава тук: <https://youtu.be/kLE7vTKLkQ>

Фиг. 1. Хуманоиден робот Pepper

<https://www.softbankrobotics.com/corp/robots/>



Фиг.2. CRUZR

<https://www.ubtrobot.com/products/cruzz>



ИЗПОЛЗВАНЕ НА ХУМАНОИДНИ РОБОТИ В ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО, ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО

Автор – Анна Лекова

Темі е интелигентен асистент и е базирани на облачни услуги и ИИ. Темі поставя клиента в центъра на технологията, който чрез различни човеко-машинни интерфейси може да управлява робота със свободни ръце: с гласа си, да се свързва чрез приложения за смарт устройства и др. Темі може да се свърже с други интелигентни устройства, добавяйки ново ниво на потапяне. Интегрираният екран позволява на клиентите да бъдат визуално информирани и насочвани чрез други медии и видео комуникация. Темі може да бъде използван като асистент в магазини за търговия на дребно: (<https://youtu.be/ZsEano0qwcg>) и в хотелиерството: (<https://youtu.be/iBNtfwFSKLE?t=48>).

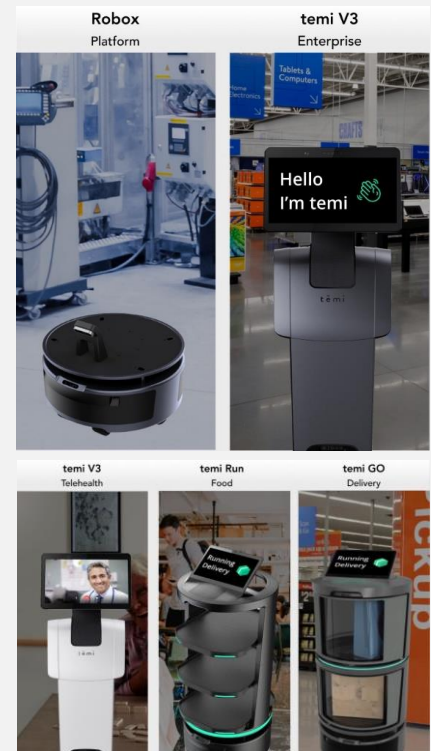
Аму е многофункционален професионален обслужващ робот, предназначен за предоставяне на приятелско и ефикасно обслужване на клиенти или гости в ресторанти, хотели, барове, кафенета и всякакви събития. Аму е създаден да общува по най-естествения и интуитивен начин чрез движения на тялото и човекоподобна реч. Аму може да се движи автономно като избягва препятствия, може да бъде навигиран, като сам планира маршрута си. Аму е проектирана да идентифицира емоциите на клиента и да избира поведение, което е най-подходящо за ситуацията. Например, личната реакция може да бъде изразена чрез цвета на очите, мултимедия на таблета си промяна в тона на гласа на робота. Как Аму сервира напитки може да видите тук: <https://youtu.be/2NMPszlI9R8>

Полезни сайтове, където може да намерите точния робот за вашите нужди, цени за закупуване или наемане на хуманоиден робот и софтуерни решения за използване:

- **Humanizing** - предлагат Темі, Pepper.
<https://humanizing.com/en/>
- **Robshare** - предлагат CRUZR.
<https://www.robshare.de/en/home>
- **Unitedrobotics** - предлагат Pepper.
<https://www.unitedrobotics.group/hardware/>
- **Amyrobotics** - предлагат серия персонализирани сервизни хуманоидни роботи за хотелиерски и ресторантьорски услуги
<https://www.amyrobotics.com/indexproducten>

Фиг.3. Темі

<https://www.robotemi.com/>



Фиг.4. АМУ-М1

<https://www.amyrobotics.com/indexproducten>



BG-RRP-3.005 - Решения в областта на информационните и комуникационни технологии и киберсигурността в малките и средните предприятия

На 17.10.2022 бе отворен приемът по „BG-RRP-3.005 - Решения в областта на информационните и комуникационни технологии

и киберсигурността в малките и средните предприятия“. Целта на процедурата е да допринесе за ускоряване на прехода към цифровизация на икономиката чрез предоставяне на безвъзмездни средства за внедряване на информационни и комуникационни технологии и решения, осигуряващи повишаване нивото на дигитализация на малките и средните предприятия (МСП). Общият бюджет по процедурата е 30 600 000 лв.

Допустими кандидати:

Средствата ще бъдат насочени към **микро, малки и средни предприятия**, които следва да отговарят на следните задължителни изисквания:

- 1) Да са регистрирани не по-късно от 31.12.2019 г.;
- 2) Да са реализирали нетни приходи от продажби за 2021-ва финансова година в зависимост от категорията на предприятието-кандидат, както следва:
 - микро предприятие \geq 41 000 лева
 - малко предприятие \geq 82 000 лева
 - средно предприятие \geq 123 000 лева
- 3) Да имат средносписъчен брой на персонала за 2021 г., който е \geq 1 заето лице
- 4) Да заявяват подкрепа за основната си икономическа дейност съгласно КИД-2008

Допустими за финансиране ще са разходи за:

Група I. ИКТ услуги/решения за дигитален маркетинг, платформи, уебсайтове и мобилни приложения: 1. Създаване на онлайн магазин; 2. Регистрация на търговска марка в България и/или в Европейския съюз за създадения онлайн магазин; 3. Създаване на корпоративен уебсайт; 4. Регистрация на търговска марка в България и/или в Европейския съюз за създадения корпоративен уебсайт; 5. Маркетинг в социални медии (social media marketing), включително управление на PPC (payper-click) реклама;

Група II. ИКТ услуги/решения за оптимизиране на управленските, производствените и логистични процеси: 6. Въвеждане на Система за управление на ресурсите (ERP система); 7. Въвеждане на Система за управление на взаимоотношенията с клиенти (CRM система); 8. Въвеждане на модул/система за управление на веригата за доставки на суровини/материали/компоненти/продукти за производствения процес; 9. Въвеждане на модул/система за управление на складовото стопанство (WMS модул); 10. Въвеждане на модул/система за управление на производството; 11. Въвеждане на модул/система за управление на продажбите на дребно (Point-of-Sale система); 12. Въвеждане на система за бизнес анализи (Business Intelligence система); 13. Въвеждане на Система/платформа за вътрешнофирмени обучения на служители от разстояние в електронна среда;

Група III. ИКТ услуги/решения за осигуряване на киберсигурност

14. Въвеждане и сертифициране на Система за управление на сигурността на информацията съгласно изискванията на международния стандарт БДС ISO/IEC 27001; 15. Изграждане на система за защита на информацията в локална мрежа; 16. Изграждане на система за архивиране на информация; 17. Изграждане на система за управление на съхранението и споделянето на информация;

За всяка услуга/решение има публикувани пределни цени.

% на безвъзмездната помощ: 100%

Минимален размер на безвъзмездното финансиране: 3 хил. лева

Максимален размер на безвъзмездното финансиране: до 20 хил. лева

Минимален и максимален срок за изпълнение на предложението за изпълнение на инвестиция: не следва да надвишава 12 (дванадесет) месеца, считано от датата на влизане в сила на договора за финансиране с крайния получател.

Краен срок за кандидатстване: 19.12.2022 г. 16:30 ч.

Повече информация: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/Procedure/Info/23bfcad1-8c41-4944-a325-d36af135ceac>



BG06RDNP001-19.322 - МИГ СТАМБОЛОВО – КЪРДЖАЛИ 54, Подмярка 6.4.2 „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности по тематичната подпрограма за развитие на малки стопанства“



Предоставяната по процедурата безвъзмездна финансова

помощ трябва да допринесе за постигането на Стратегическа Цел 1 на Стратегията за ВОМР „Конкурентоспособна икономика, базирана на местни ресурси, осигуряваща по високи доходи и заетост“ Подмярка 6.4.2 „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности по тематичната подпрограма за развитие на малки стопанства“.

Допустими кандидати:

Регистрирани земеделски стопани със стопанства с икономически размер, измерен в стандартен производствен обем от 2 000 до 7 999 евро.

(Кандидатите трябва да са получили минимум 33 % от общия доход за преходната година от земеделски дейности).

Критерии за допустимост:

Кандидатите трябва да имат седалище за едноличните търговци и юридическите лица или съответно постоянен адрес за физическите лица на територията на Общини Стамболово и 54 населени места от община Кърджали.

Допустими дейности по процедурата:

Чрез подмярката се подпомагат инвестициите за стартиране или развитие на неземеделски дейности в селските райони, сред които:

- 1) Развитие на туризъм (изграждане и обновяване на туристически обекти и развитие на туристически услуги) – Подпомагат се проекти за обновяване или изграждане на места за настаняване с до 20 помещения за настаняване. (**Туристическите дейности са определени в чл.3 ал.1 и ал.2, §1, т. 90 от допълнителните разпоредби на Закона за туризма.**)
- 2) Местно занаятчийство (включително предоставяне на услуги, свързани с участието на посетители в занаятчийски дейности);
- 3) Преработка и маркетинг на земеделски продукти и крайният продукт не е включен в Анекс I. Производство и/или преработка на неземеделски стоки и материали;
- 4) Предоставяне на услуги за всички икономически сектори и населението, (например: грижи за деца, възрастни хора, хора с увреждания, здравни услуги, счетоводство и одиторски услуги, ветеринарни дейности и услуги базирани на ИТ и др.);
- 5) Развитието на технологиите в областта на „зелената икономика“, включително на енергия от ВЕИ за собствено потребление.

Минимален размер на общите допустими разходи за един проект – 3 911.66 лв.

Максимален размер на общите допустими разходи за един проект - 97 791.50 лв.

Процент на съфинансиране: Безвъзмездната финансова помощ по мярката е в размер до 85 % от общия размер на допустимите за финансово подпомагане разходи по проекта.

ВАЖНО! Интензитетът на подпомагане по проект за дейност развитие на туризъм не може да надвишава 5 на сто от общите допустими разходи!(Споразумение РД 50-37/17.11.2020 г.). Туристическите дейности са определени в чл.3 ал.1 и ал.2, §1, т. 90 от допълнителните разпоредби на Закона за туризма.

Начален срок: **27.07.2022 г.** Краен срок: **27.11.2022 г. 17:00 часа.**

За повече информация:

<https://eumis2020.government.bg/bg/s/Procedure/Info/10a346ae-b553-430a-979d-800e770aa3e2>

МСП могат да кандидатстват за финансиране на иновативни проекти в сферата на роботиката

На 5 октомври 2022 г. стартира втората отворена покана за набиране на проектни предложения в сферата на роботиката по проект VOJEXT, който се изпълнява с участието на БТПП.

Поканата е насочена към МСП с иновативни идеи за софтуерно и хардуерно надграждане и намиране на нови приложения на роботизираната ръка (т. нар. „робот“), разработена в рамките на проекта.

В рамките на поканата ще бъдат реализирани между 5 и 8 проектни идеи, като одобрените кандидати ще получат финансиране на стойност до 80 000 евро за изпълнение на своите проекти.

Фирмите, желаещи да кандидатстват, трябва да представят решение на едно от шест технологични предизвикателства в следните области: управление на склад; логистика; графичен дизайн и потребителски интерфейс; чиста работна среда; метрология и реконструкция; машинно обучение.

Кандидатстването се извършва изцяло онлайн, **като крайният срок за подаване на проектни предложения е 7 декември 2022 г., 18 ч. българско време.**

Повече информация за отворената покана, технологичните предизвикателства, изискванията към фирмите и необходимите документи за кандидатстване можете да намерите на официалния уебсайт на проекта - <https://vojext.eu/open-call-2/>.

Повече информация можете да получите от Дирекция „Европейска интеграция и европейски проекти“ на тел. 02 8117 556/553 и ел. поща: projects2@bccci.bg, projects3@bccci.bg



Подобряване условията на труда на съществуващи работни места, в собствен или нает сграден фонд.

Фонд „Условия на труд“ е юридическо лице създаден към Министерство на труда и социалната политика, съобразно



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТРУДА
И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА

Закона за здравословни и безопасни условия на труд. Фонд „Условия на Труд“ към Министерството на труда и социалната политика е разработил програма за съфинансиране на дейности в сферата на подобряване на условията на труд за българските работодатели. Фондът приема заявления за кандидатстване от регистрирани лица – фирми и дружества вписани в Търговския регистър със самостоятелен ЕИК. Право да кандидатстват за финансиране на проекти от Фонд "Условия на труд" имат физически лица/еднолични търговци/ и юридически лица работодатели, които отговарят на изисквания, представени в линка по-долу.

Средства от Фонда се предоставят безвъзмездно след изпълнен проект за финансиране до 30 на сто от стойността на проекта за подобряване на условията на труд в отделни предприятия - фирми, дружества и регистрирани субекти със самостоятелна регистрация по Булстат /ЕИК и с конкретна практическа приложимост.

Допустими дейности по проекта :

Допустими са дейностите свързани с подобряване условията за труд и отход на наетия персонал чрез ремонти и подобрения в съществуващ собствен или нает сграден фонд, обезопасяване на машини и съоръжения, създаване условия за игнориране рисковете в работната среда, оптимизиране факторите влияещи върху труда.

Максималният размер на средствата за финансиране от Фонда е в размер до 30 на сто от одобрените и действително извършени разходи по проекта, но не повече от 100 000 лв. без ДДС за малки, средни и големи предприятия.

Максимален размер на средствата инвестирани в проекта е 330 000 лв. без ДДС.

Повече информация: <https://www.mlsp.government.bg/dokumenti-za-kandidatstvanе>

BG06RDNP001-19.636 - МИГ "Минерални бани - Черноочене" - мярка 4.1. "Подкрепа за инвестиции в земеделски стопанства"

Подмярка 4.1 "Инвестиции в земеделски стопанства" има за цел повишаване конкурентоспособността на земеделието на територията на местната инициативна група.



Подпомагането по подмярката ще бъде насочено към модернизиране на земеделските стопанства, включително реструктуриране и модернизиране на стопанства в чувствителни сектори със затруднен достъп до пазара и биологично производство чрез модернизиране на физическия капитал, нематериални активи, свързани с организацията и управление на стопанствата, въвеждане на нови и енергоспестяващи технологии, подобряване на предпазарната подготовка и съхранение на продукцията.

Допустими кандидати: Земеделски производители (физически и юридически лица): 1. Кандидатите за подпомагане следва да са регистрирани земеделски производители в съответствие със Закона за подпомагане на земеделските производители; 2. Минималният стандартен производствен обем на стопанството на кандидата следва да бъде не по-малко от 8 000 евро; 3. Кандидатите, юридически лица следва да докажат приход от земеделска дейност и/или приход от услуги директно свързани със земеделска дейност и/или преработка на земеделска продукция и/или участие и подпомагане по схемата за единно плащане на площ; 4. Кандидатите следва да представят бизнес план (БП), доказващ подобряване на дейността на ЗС чрез прилагане на планираните инвестиции и дейности подробно описани в представения БП. Критериите за допустимост по т. 3 не се прилагат за кандидати с проекти в селски райони, създадени до 1 година преди кандидатстването за проекти с инвестиции в: сектор „животновъдство“, сектор „плодове и зеленчуци“, производство на „етерично-маслени и медицински култури“.

Допустими дейности: Подкрепа ще бъде насочена към: 1. Внедряване на нови продукти, процеси и технологии и обновяване на наличните производствени материални и/или нематериални активи; 2. Насърчаване на сътрудничеството с производителите и преработвателите на земеделски продукти; 3. Опазване на компонентите на околната среда, включително с намаляване на вредните емисии и отпадъци; 4. Повишаване на енергийната ефективност в земеделските стопанства; 5. Подобряване условията на труд, подобряване на хигиенните, ветеринарните, фитосанитарните, екологичните и други условия на производство; 6. Подобряване качеството на произвежданите земеделски продукти; 7. Осигуряване на възможностите за производство на биологични земеделски продукти.

Краен срок за подаване на проектните предложения: 28.11.2022 г. – 17.00 ч.

Минималният размер на общите допустими разходи за един проект е левовата равностойност на 3 000 евро

Максималният размер на общите допустими разходи за един проект е левовата равностойност на 100 000 евро – 195 580,00 лв.

Интензитет на финансовата помощ: 50 % за индивидуален проект; 60 % за проект, отговарящ на повече от едно от условията; 70 % за проект за колективни инвестиции, представен от един кандидат/ползвател на финансова помощ, отговарящ на повече от едно от условията

Повече информация: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/Procedure/Info/c5a6a894-e640-4bef-8b54-cbd390023daf>

BG06RDNP001-19.639 - Мярка 2 (код на мярката по ПРСР 2014-2020г. – 4.2) „Инвестиции в преработващия сектор“ от стратегията за Водено от общностите местно развитие на "МИГ - Любимец - Ивайловград"



Цел на мярката, която определя и очакваните резултати от предоставянето на безвъзмездна финансова помощ е: „Повишаване конкурентоспособността и устойчивостта на предприятията от хранително-преработвателния сектор. Повишаване производителността на труда, подобряване на качеството, добавяне на стойност и преработка на земеделска продукция“.

Допустими кандидати: Земеделски производители (физически или юридически лица), регистрирани по Наредба №3 от 1999 г. ; Еднолични търговци и юридически лица, с основна дейност производство и преработка на хранителни продукти от обхвата на ПРСР и извън обхвата на другите ОП.

Допустими дейности: Инвестиции в материални и нематериални активи, имащи отношение към подобряване на цялостната дейност на земеделските стопанства и предприятията за преработка на земеделски продукти.

Допустими разходи: 1. Разходи за изграждане, придобиване и модернизиране на сгради и други недвижими активи, свързани с производството и/или маркетинга, включително такива, използвани за опазване компонентите на околната среда; 2. Разходи за закупуване, включително чрез финансов лизинг, и/или инсталиране на нови машини, съоръжения и оборудване, необходими за подобряване на производствения процес по преработка и маркетинга; 3. Разходи за закупуване на земя, сгради и помещения, предназначени за изпълнение на проекта (до 10 % от общите разходи за проекта); 4. Разходи за закупуване, включително чрез финансов лизинг, на специализирани транспортни средства, включително хладилни такива, за превоз на суровините или готовата продукция, използвани и произвеждани от предприятието.; 5. Разходи за изграждане/модернизиране, включително оборудване на лаборатории, които са собственост на кандидата, разположени са на територията на предприятието и са пряко свързани с нуждите на производствения процес, включително чрез финансов лизинг.; 6. Разходи за достигане на съответствие с международно признати стандарти за системи за управление, разходи за въвеждане на добри производствени практики, системи за управление на качеството и подготовка за сертификация в предприятията, само когато тези разходи са част от общ проект на кандидата.; 7. Разходи за закупуване на софтуер, включително чрез финансов лизинг, необходим за изпълнението на проекта.; 8. Разходи за ноу-хау, придобиване на патентни права и лицензи, за регистрация на търговски марки и процеси, необходими за изготвяне и изпълнение на проекта.; 9. Разходи, свързани с проекта, в т.ч. разходи за предпроектни проучвания, такси, хонорари за архитекти, инженери и консултанти, консултации за икономическа устойчивост на проекти, извършени както в процеса на подготовка на проекта преди подаване на заявлението за подпомагане, така и по време на неговото изпълнение, които не могат да надхвърлят 12 % от общия размер на допустимите разходи по проект.;

Минималният размер на БФП за проект е левовата равностойност на 5 000 евро

Максималният размер на БФП за проект е до 136 900,26 лева

Период за прием на проектни предложения: Втори краен срок: 17.00 часа на 29 декември 2022г.

Повече информация: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/Procedure/Info/66dea17a-ad22-4d2f-b108-6a1debb83a4a>

BG06RDNP001-6.013 - Процедура чрез подбор на проектни предложения по подмярка 6.1 „Стартова помощ за млади земеделски стопани“ от мярка 6 „Развитие на стопанства и предприятия“ от ПРСР 2014 - 2020 г.



На 1 ноември 2022 г. бе обявен приемът на проектни предложения по подмярка 6.1 „Стартова помощ за млади земеделски стопани“ от мярка 6 „Развитие на стопанства и предприятия“ от ПРСР 2014 - 2020 г. По процедурата се подпомагат проектни предложения, които допринасят за постигане на целите на подмярката чрез:

1. Улесняване и подпомагане процеса на създаването на жизнеспособни и устойчиви земеделски стопанства или поемането от млади хора на вече съществуващи стопанства;
2. Насърчаване на заетостта;
3. Насърчаване на икономическото и социалното развитие в селските райони и устойчиво, и цифрово икономическо възстановяване в съответствие, с целите на агроекологията и климата и по-специално: ефективно използване на ресурсите, включително прецизно и интелигентно земеделие, иновации, цифровизация и модернизация на производствените машини и оборудване, условия за безопасност при работа, възобновяема енергия, кръгова и биоикономика;

Допустими кандидати: ФЛ, ЕТ и ЕООД, регистрирани по ТЗ, които са:

- са регистрирани за първи път като земеделски стопани по реда на Наредба № 3 от 1999 г. за създаване и поддържане на регистър на земеделските стопани;
- са започнали да отглеждат животни в собствен/нает животновъден обект и/или да стопанисват земя с цел производството на земеделска и животинска продукция;
- имат икономически размер на стопанството, измерен в стандартен производствен обем (СПО) в границите между левовата равностойност на 8000 евро и 16 000 евро включително;
- са собственици, наематели и/или арендатори на цялата налична в земеделското стопанство земя;
- са собственици и/или наематели на животновъдните сгради и помещения, използвани за животновъдната дейност, в случай че развиват такава;
- са микропредприятия или малки предприятия по смисъла на чл. 3, ал. 2 и 3 от Закона за малките и средните предприятия (ЗМСП);
- са на възраст от 18 навършени до 40 навършени години (включително) към датата на подаване на проектното предложение;

Финансова помощ: Общият размер на финансовата помощ за един кандидат е не повече от левовата равностойност на 25 000 евро. Изплащането на помощта се извършва на два етапа: първо плащане (в срок до два месеца след сключване на административния договор) и второ плащане (когато след извършена проверка РА установи точното изпълнение на бизнес плана). Финансовата помощ, представляваща второ плащане се предоставя само при точно изпълнение на бизнес плана и осъществена инвестиция в дълготрайни материални и/или нематериални активи с единична цена не по-малка от 700 лева.

Подпомагането се предоставя за максимален срок от 5 години само при предоставен бизнес план. Бизнес планът трябва да доказва:

- жизнеспособността на земеделското стопанство за максимален срок от 5 години;
- увеличаване на икономическия размер на стопанството спрямо първоначалния размер най-малко с левовата равностойност на 4 000 евро, измерен в СПО, най-късно до изтичане на посочената в бизнес плана крайна дата на период за проверка на неговото изпълнение;

Бизнес планът задължително включва: поне една инвестиция в ДМА и/или нематериални активи с единична цена не по-малко от 700 лв.; описание на дейностите, с които ще започне изпълнението му в срок до 9 месеца от сключването на договора.

Краен срок за подаване на проектни предложения: 06.01.2023 г., 17:30 ч.

Повече информация: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/Procedure/Info/b9a0dbcb-40df-4898-8de2-d0cc5618312d>

Предстоящ прием - Подкрепа за устойчиво енергийно обновяване на жилищния сграден фонд - Етап I



Предстои да бъде отворена процедура BG-RRP-4.023 - ПОДКРЕПА ЗА УСТОЙЧИВО ЕНЕРГИЙНО ОБНОВЯВАНЕ НА ЖИЛИЩНИЯ СГРАДЕН ФОНД -ЕТАП I. Процедура за предоставяне на БФП е първи етап от изпълнението на подмярка „Подкрепа за устойчиво енергийно обновяване на жилищния сграден фонд“ към компонент „НИСКОВЪГЛЕРОДНА ИКОНОМИКА“ на Националния план за възстановяване и устойчивост (НПВУ). Настоящият първи етап предвижда интензитетът на безвъзмездната финансова помощ да е 100% от допустимите разходи и набирането на проектни предложения да приключи на 31.03.2023 г. Основната цел на настоящата процедура за предоставяне на средства от МВУ е устойчиво енергийно обновяване на националния сграден фонд от жилищни сгради.

Общият размер на средствата за тази процедура (за етап 1) е в размер на 1 129 881 600 лева с включен ДДС.

В рамките на процедурата няма да бъдат подкрепяни дейности, финансирани по друг проект, програма или каквато и да е друга финансова схема, произлизаща от националния бюджет, бюджета на Европейския съюз или друга донорска програма.

Минималният размер на заявените средства по всеки индивидуален проект за сграда/блок-секция е 100 000 лева.

Максималният размер на заявените средства по всеки индивидуален проект за сграда/блок-секция не може да надхвърля 6 500 000 лева.

Повече информация: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/800c457d-e8be-4421-8ed9-9e78d0a75c39/Procedure/InfoPublicDiscussion/dbc86350-cccd-414a-a175-a1d440952525>

Финансови инструменти за 660 млн. лв. ще ползва бизнесът от догодина

Финансови инструменти на стойност 660 млн. лв. по Националния план за възстановяване и устойчивост (НПВУ) ще бъдат отворени за българските компании в началото на 2023 г. Те ще са общо пет -



три дялови (предоставяне на капитал на дадено дружество) и два дългови (под формата на гаранции), и ще се изпълняват от Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ). Тяхната задача ще бъде да подкрепят микро, малките и средни предприятия (МСП), включително финансово и чрез менторство.

С първия дялов инструмент по Плана ще бъдат вложени 146,7 млн. лв. (75 млн. евро) във възстановяване от Ковид кризата на МСП, дружества с по-малко от 500 служители и такива със средна пазарна капитализация. Със средствата ще могат да се покриват режийни разходи, заплати, материали или консумативи, да се запазват работни места и да се закупува ново оборудване.

С втория ще се повиши капацитетът на компаниите да създават и внедряват иновации. Той също ще е с бюджет от 146,7 млн. лв. (75 млн. евро). Парите ще се инвестират в развойна дейност, в придобиване на права върху интелектуална собственост и в трансфер на знание. Ще могат да се купуват и машини, с които да се разработват иновативни продукти.

Третият инструмент ще е с бюджет 58,7 млн. лв. (30 млн. евро). С него ще се подкрепят МСП, както и консорциуми, големи инфраструктурни проекти, проекти за оборудване и съоръжения, които допринасят за опазване на околната среда, дигитализацията, за преодоляване неблагоприятното влияние върху климата, както и за прехода към цифрова икономика и подобряване социалните условия на живот.

Повече информация: <https://www.mig.government.bg/vodestha-novina/finansovi-instrumenti-za-660-mln-lv-sthe-polzva-biznesat-ot-dogodina/>



ЗА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС:

Адрес:

Бизнес инкубатор, 6310 с. Клокотница, обл. Хасково

Телефон:

+359 38 66 5021

Email:

maritza@maritza.info

Уебсайт:

www.maritza.info