

Е-БЮЛЕТИН „РАЗВИТИЕ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА БИЗНЕСА ОТ ОБЛАСТ ХАСКОВО“



Септември, 2022 г.

Настоящият бюлетин се издава в рамките на проект: „Greek Bulgarian Business Partnership by Assistance, Services, Solutions to Promote Open Regions Team“ в превод: „Българо-гръцко партньорство чрез подкрепа, услуги и решения за насърчаване на открит регионален екип“, с акроним „GR-BG BUSINESS PASSPORT“), финансиран по Програма за сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България 2014-2020“, съгласно Договор за БФП № В6.За.07/13.04.2021. Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие и от националните фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A „Гърция-България 2014-2020“. Съдържанието на бюлетина е изцяло отговорност на PCO „Марица“ и по никакъв начин не може да бъде възприето, че отразява възгледите на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.“

ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ ПЕТИЯ БРОЙ НА Е-БЮЛЕТИН „РАЗВИТИЕ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА БИЗНЕСА ОТ ОБЛАСТ ХАСКОВО“ ЗА 2022 Г.



Целта, която си поставяме, чрез нашето издание, е бизнесът от област Хасково своевременно да бъде информиран за актуалните бизнес показатели, предопределящи икономическата среда на работа, възможностите за финансиране, актуални новини и събития, свързани с бизнес развитието.

Ще работим за това е-бюлетинът да се превърне във Вашия надежден източник на информация за възможностите за развитие, внедряване на иновации и информация, подпомагаща разширяване на текущите Ви пазари и компетенции.

Кои сме ние?

От основаването през 1997 г. си до днес, PCO „Марица“ се доказва като надежден партньор на местната власт и бизнеса в региона и генератор на идеи, за да превърне амбициите в съвместни успехи. Вече толкова години успяваме да поддържаме сътрудничеството и обмяната на добри практики между нашите членове и партньори, развиваме ефективно сътрудничество с национални и международни организации и чрез различни инициативи се опитваме да стимулираме гражданското общество в България да бъде активно при формирането на политики на местно, регионално и национално ниво.

През последните години Сдружението е бенефициент по Програмата за Европейско териториално сътрудничество INTERREG V-A Гърция – България, чийто фокус е финансиране на широк спектър от дейности по конкурентоспособност, околна среда, култура, транспорт, здравеопазване и социални въпроси.



РЕГИОНАЛНО СДРУЖЕНИЕ НА ОБЩИНИТЕ
МАРИЦА



Interreg
Greece-Bulgaria
European Regional Development Fund



Основни резултати от наблюдението на работната сила в област Хасково през второто тримесечие на 2022 година

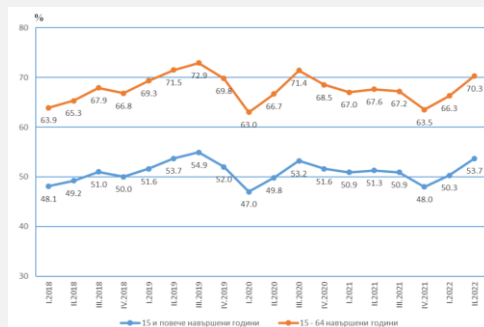
През второто тримесечие на 2022 г. общият брой на заетите лица в област Хасково е 100.5 хил., от които 56.1 хил. са мъже, а 44.4 хил. са жени. В сравнение с първото тримесечие на 2022 г. общият брой на заетите лица се увеличава с 6.5%, а спрямо второто тримесечие на 2021 г. нарастването е с 2.8%. Коефициентът на заетост за населението на възраст 15 и повече навършени години в областта през второто тримесечие на 2022 г. е 53.7% (съответно 61.8% за мъжете и 46.0% за жените), колкото е и коефициентът за страната.

По коефициент на заетост област Хасково е на седмо място сред областите в страната.

През второто тримесечие на 2022 г. заетите лица на възраст 15 – 64 навършени години са 95.8 хил., като 53.1 хил. от тях са мъже, а 42.7 хил. са жени. Общият брой на заетите лица в тази възрастова група се увеличава в сравнение с първото тримесечие на 2022 г. със 5.7%, а в сравнение с второто тримесечие на 2021 г. увеличението е с 2.1%.

Коефициентът на заетост за населението на възраст 15 – 64 навършени години е 70.3% (съответно 75.7% за мъжете и 64.6% за жените), при 69.8% за страната. В сравнение с първото тримесечие на 2022 г. този коефициент нараства с 4.0 процентни пункта, а в сравнение с второто тримесечие на 2021 г. нараства с 2.7 процентни пункта.

Коефициенти на заетост по тримесечия в област Хасково



Бюджетната картина в предизборна кампания

В рамките на седмица министърът на финансите представи средносрочна бюджетна прогноза с, меко казано, стряскащи параметри, междувременно бяха публикувани текущи данни за изпълнението на бюджета до август, правителството изпрати първо искане за плащане по Националния план за възстановяване и устойчивост, а цената на електроенергията достигна исторически рекорд.

По-широката картина включва продължаваща несигурност на доставките за газ в цяла Европа и нови върхове в цената му, по-висока инфлация в еврозоната за месеца и все по-силно очакване за нови и по-големи покачвания на лихвите от ЕЦБ. Ето как може да се обобщи ситуацията и, при политическа воля, да се предприемат разумните решения.

Представената от министъра на финансите средносрочна прогноза е при т.нар. базов сценарий, или при изпълнение на действащите закони и приетите политики. Екипът на министерството казва на настоящи и бъдещи политици, на бизнеса и всички граждани, че ако нищо не се промени през следващата година – а и през 2024 и 2025 г. – България ще има устойчиви дефицити от над 6% от БВП. Това, съвсем логично и следващо простата аритметика, би довело до нарастване на държавния дълг от очакваните 25% от БВП към края на 2022 г. до 40% от БВП в края на 2025 г. В номинално измерение картината за 2023 г. е ръст на разходите с 9,7 млрд. лева и дефицит от 11,3 млрд. лева /6,8% от БВП/.

Прочетете повече на: <https://ime.bg/bg/articles/byudjetnata-kartina-v-predizborna-kampaniya/>, ИПИ

Държавен дълг и бюджетно салдо, % от БВП



През последните години на технологично развитие роботиката става все по-популярна, достъпна и широко използвана в училищата. В тази среда бизнесът проявява интерес към подпомагане на училищата както с оборудването на специализирани кабинети, с информация за нарастващата нужда от квалифицирани специалисти в областта на новите технологии и предлаганите условия за работа след завършване на училище.

Като следствие от интердисциплинарността на бизнеса, в последните години се налага образователен подход, който включва познания в областта на науката, технологиите, инженерството и математиката обединени в понятието STEM (от английски език Science, Technology, Engineering, and Mathematics). В последните години това понятие е разширено с изкуство (Art) – STEAM. Този подход за учене включва освен изброените по-горе дисциплини, и предмети на изкуството като танц, дизайн, рисуване, фотография и творческо писане. Смята се, че така обновен, интердисциплинарният модел на образование развива в още по-голяма степен творческия потенциал на учениците. STEAM цели, чрез изкуството, да развие умението да се провокира статуквото и да се изразяват собствени иновативни идеи (основополагащи за арт дисциплините), които да подпомогнат креативното решаване на всякакъв тип задачи включително научни, инженерни и математически.

Индустрията има нарастваща нужда от работна сила, съставена от професионалисти в областта на науката, технологиите, инженерството и математиката, които притежават интердисциплинарни технически, социални и бизнес умения, необходими за продуктивна работа в бизнес среда. Недостигът на квалифицирана работна ръка в тези области провокира бизнеса да инициира партньорства и да подкрепя училищата в изграждането на материална база и въвеждането на нови специалности, отговарящи на нуждите му.

Партньорството училище-бизнес е от полза както за учениците така и за училищата и бизнеса (<https://www.dese.gov.au/>).

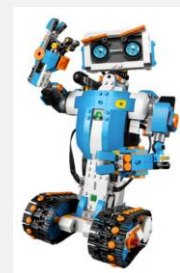
Въведените съвременни образователни подходи, свързани със STEAM обучението, води до създаване на роботи, които да отговорят на тези изисквания, съобразно възрастта на децата. Такъв пример са образователните роботи Edison (<https://meetedison.com/>). Те са иновация от Microbric (<https://microbric.com/>), австралийска компания, базирана в Южна Австралия. Microbric предоставя образователни роботи на училища от 2004 г. Edison е програмируем робот, предназначен да бъде пълен ресурс за преподаване на STEM за обучение по кодиране и роботика за ученици от 4 до 16-годишна възраст. Сензорите на Edison и разширяемата система за изграждане отварят пътища за учене по математика, наука, критично мислене, инженерство, дизайнерско мислене и др.

Роботите Edison са с цени, които са за образователни нужди, съдържат пакети и групови отстъпки, пряко включени в ценообразуването. Трите софтуерни езика за програмиране на роботи са безплатни за неограничен брой потребители. Проектирани специално за среда в класната стая, роботите Edison са издръжливи и лесни за съхранение. Те могат да бъдат достъпни чрез браузър без допълнителен софтуер.

Подходящи за обучението на ученици са конструкторите за играчки роботи. Специализирана в създаването на конструктори е компанията LEGO® <https://www.lego.com/>. Тя предлага конструктор LEGO® BOOST, който е подходящ за деца на възраст 7-12 години. Той включва адаптивни и програмируеми играчки-роботи, подходящи за деца, които искат да научат кодиране и да придобият STEM умения.



Робот Edison
(<https://meetedison.com/>)



Конструктор LEGO® BOOST
(<https://www.lego.com/>)

Всяко дете може да избере няколко играчки-роботи измежду животни, музика, превозни средства и други. LEGO® BOOST има безплатно приложение за таблет включва лесни инструкции стъпка по стъпка за създаване и кодиране на многофункционални модели. LEGO® BOOST включва LEGO® Motorized Hub, допълнителен мотор и сензор за цвят и разстояние, плюс повече от 840 LEGO части за изграждане и възстановяване на всеки от петте многофункционални модела.



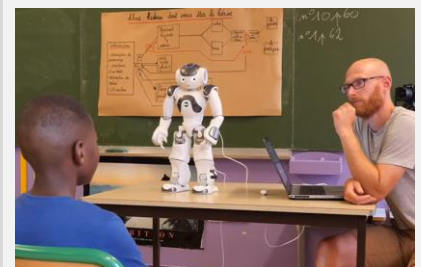
Друг конструктор на LEGO® за роботи е LEGO MINDSTORMS. Той е подходящ за деца на възраст над 10 години. С базирано на Scratch приложение LEGO® MINDSTORMS®, поддържащо играчките, учениците могат да управляват роботите от телефон или таблет, да създават свои собствени модели и да ги споделят онлайн в LEGO® Life.

В образователната практика навлизат и хуманоидните роботи. Това са роботи, които наподобяват изцяло или частично човешкото тяло. Хуманоидните роботи могат за взаимодействат с човека. Така например роботите NAO и Pepper на японската компанията SoftBank Robotics [<https://www.softbankrobotics.com/>] могат да се движат, слушат, говорят и да комуникират с хората. Със своята детска и хуманоидна външност NAO спомага за изграждането на любопитство и е много добър спътник за деца и идеален помощник за учители в начални и средни училища.



Хуманоиден робот Pepper (<https://www.softbank.jp/>)

С NAO учителите могат да разчитат на помощник-учител, който не само ще задържи вниманието на децата, но и ще предизвика учениците и ще насърчи положителното поведение. Освен това NAO е усъвършенствана (но лесна за използване и програмиране) платформа за преподаване, която позволява на учителите да създават персонализирани учебни дейности или дейности в малки групи. Хуманоидната форма на NAO позволява на учениците да се идентифицират с нея а визуалният контакт, възможността за незабавна обратна връзка, удовлетворението и не на последно място забавлението с NAO го прави предпочитан робот в образованието. NAO може да подпомогне учителите да постигнат педагогически цели като четене, писане, решаване на проблеми и други.



Хуманоиден робот NAO (<https://www.softbankrobotics.com/>)

В заключение, масовото навлизане на роботизираните технологии в бизнеса неизменно ще предизвика промяна в учебните програми, които да отговорят на търсената от бизнеса квалификация на кадрите не само в специализираните технологични училища а и в масовото образование.

Втори прием по мярка „Инвестиции в предприятия“ от Националната лозаро-винарска програма

От 12 до 20 септември 2022 г. се отворя втори прием за предоставяне на финансова помощ по мярка „Инвестиции в предприятия“ от Националната програма за подпомагане на лозаро-винарския сектор (НППЛВС). Това се реши на заседание на постоянната работна група към Министерство

на земеделието за решаване на въпроси в сектор „Вино“, проведено се на 18.07.2022 г. Отварянето на мярката ще бъде последният прием на заявления за предоставяне на финансова помощ за многогодишни проекти в изтичащия програмен период 2019 - 2023 г.

Допустимите за финансиране дейности по мярката са закупуването на нови машини и съоръжения, свързани с процеса на производство и съхранение на вино, както и строително-монтажни работи по изграждане, надстрояване, пристрояване и/или реконструкция на сгради, предназначени за производство и съхранение на вино, контрол на качеството на произведените вина и др.

Процентът на европейско финансиране по подадените проекти за микро, малки и средни предприятия е до 50%, за големите предприятия с годишен оборот под 200 милиона евро и по-малко от 750 служители – 25%, а големите предприятия с оборот над 200 милиона евро и над 750 служители получават 15%. Оставащата част от разходите са за сметка на ползвателите на финансова помощ.

Източник: https://www.dfz.bg/bg/presenter/novini/otvarya_se_vtori_priem_investicii/



ДЪРЖАВЕН
ФОНД
ЗЕМЕДЕЛИЕ

На 26 септември започва прием по мярката за информиране в лозаро-винарския сектор

Популяризирането на системата за качество при производството на вина със Защитено географско указание (ЗГУ) и Защитено наименование за произход (ЗНП) се предвижда по мярка „Информиране в държавите членки“ от Националната програма за подпомагане на лозаро-винарския сектор за периода 2019-2023 г.

Дейностите, които могат да се финансират по мярката, са свързани с участия и провеждане на информационни кампании, мероприятия, изложения, панаири, фестивали, конференции и други събития, които да промотират качествените вина. Мярката е насочена и към запознаване на потребителите с отговорната консумация на вино.

Приемът на проектни предложения ще е в периода 26-28 септември включително, като заявления ще се приемат в Централно управление на ДФ „Земеделие“. Определеният бюджет е 800 000 лева, а максималната стойност на един заявен проект може да бъде 200 000 лева. Финансирането е до 80% от одобрените и извършени разходи.

Допустими кандидати по мярката са признати организации на производители на лозаро-винарски продукти и асоциации на организации на производители на лозаро-винарски продукти. Документи за участие могат да подават и междупрофесионални организации по Закона за виното и спиртните напитки, професионални организации, работещи основно в лозаро-винарския сектор, както и публичноправни организации.

Договорите за предоставяне на финансова помощ ще бъдат сключени до 31 декември 2022 г., а одобрените за изпълнение дейности и разходи, както и плащанията по тях, следва да бъдат извършени до 15 октомври 2023 г.

Източник:

<https://www.eavw.com/index.php?lg=bg&menuid=ak&submenuid=1217&cat=2&news=640>
<https://www.dfz.bg/bg/presenter/novini/-26---/>



ДЪРЖАВЕН
ФОНД
ЗЕМЕДЕЛИЕ

Финансиране на мерки за енергийна ефективност в предприятията

Министерство на енергетиката отваря за кандидатстване процедура BGENERGY-2.003 - „Енергийна ефективност в индустрията“ в рамките на програма „Възобновяема енергия, енергийна ефективност, енергийна сигурност“, финансирана от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2014-2021.

Краен срок за кандидатстване: 21.10.2022 г., до 16:30 ч.

Допустими кандидати:

• лица, които имат регистрация на територията на Република България и са търговци по смисъла на чл. 1 от Търговския закон. Клонове на юридически лица, регистрирани в България, не могат да участват в процедурата за подбор на проекти поради липсата на самостоятелна правосубектност.

Допустими дейности:

Проектното предложение следва да включва дейности, свързани с реализиране на енергоспестяващи мерки, водещи до повишаване на ефективността на индустриалните процеси, осъществявани в промишлената/ите система/и на предприятието/ята. По настоящата процедура ще се насърчават проектни предложения, включващи улавянето и повторното използване в индустриалните процеси на отпадна топлина.

- Изпълнение на енергоспестяващи мерки, препоръчани в Доклад от обследването за енергийна ефективност;
- Доставка и монтаж на машини, съоръжения и оборудване, представляващи дълготрайни материални активи, препоръчани в обследването за енергийна ефективност;
- Извършване на строително-монтажни работи и демонтаж, пряко свързани с и необходими за въвеждане в експлоатация на активите, препоръчани в обследването за енергийна ефективност;
- Придобиване на дълготрайни нематериални активи (вкл. разходи за разработване на софтуер), необходими за изпълнението на мерките, включени в обследването за енергийна ефективност;
- Управление на проекта;
- Обмяна на опит, знания и най-добри практики на управленско и експертно ниво, обучение, предоставени от Партньора;
- Посещения в България на Партньорите от страни-донори и посещения в страна-донор на Бенефициента;
- Дейности за информированост и публичност;
- Одит.

Размер на безвъзмездната помощ:

- минимум 150 000 евро
- максимум 200 000 евро

Процент на безвъзмездно финансиране: до 100%

Продължителност на проекта:

- до 12 месеца, но не по-късно от 30 април 2024 г.

Начин на кандидатстване:

- онлайн формуляр в [ИСУН 2020](#)

За повече информация: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/Procedure/Info/ccd7baef-9386-4a33-a0bb-f5e9c778fd3d>



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

BGLD-1.007 - Малка грантова схема "Създаване на работни места"

Подкрепа на иновативни подходи, насочени към стимулиране на икономическата активност и създаване на работни места в 10 предварително избрани общини в България: Вълчи дол, Левски, Иваново, **Димитровград**, Банско, Брезово, Белица, Елена, Момчилград, Лясковец.

Специфични цели: Активиране на (дългосрочно) неактивните безработни; Стимулиране на заетостта и повишаване на конкурентоспособността на местните предприятия, предприемачи и местните власти чрез въвеждане на иновативни практики на работа; Подобряване на капацитета на местните работодатели за инициране на иновативни подходи в развитието на бизнеса и заетостта, за насърчаване на работодателите да приемат гъвкави практики на работа; Обучения за безработни; Организиране на срещи между работодатели и търсещи работа и създаване на възможности за работа на хора в неравностойно положение.

Допустими кандидати:

Всички публични или частни организации, стопански или нестопански и неправителствени организации, регистрирани като правни субекти в България. Официалната регистрация на кандидата може да бъде на място, различно от избраните общини, но той трябва да поеме ангажимент за развиване на дейност и създаване на работни места в общините Вълчи дол, Левски, Иваново, Димитровград, Банско, Брезово, Белица, Елена, Момчилград, Лясковец.

Всеки кандидат може да кандидатства с до две различни проектни предложения.

Общ бюджет, предвиден за процедурата: 3 523 000 (три милиона петстотин двадесет и три хиляди) евро

Минимален размер на безвъзмездната помощ: 5 000 (пет хиляди) евро

Максимален размер на безвъзмездната помощ: 200 000 (двеста хиляди) евро

Размерът на безвъзмездната помощ може да бъде до 100% от общите допустими разходи по проекта.

За повече информация посетете следния линк:

<https://eumis2020.government.bg/bg/s/Procedure/Info/ca457c23-2ead-47c7-abb5-3b4717444435>

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

„Академия за местни предприемачи“ 6.0 на Център за предприемачество и обучения „Ринкър“ към Фондация VCause

„Академия за местни предприемачи“ е обучителна програма, специално създадена за хора с предприемачески идеи, които искат да стартират собствен бизнес. Насочена е към тютюнопроизводителните региони в страната –

областите Кърджали, Хасково, Благоевград и Силистра. Осъществява се от Център за предприемачество и обучения „Ринкър“ към Фондация VCause с финансовата подкрепа на Филип Морис България като част от програмата „Забавно лято, грижовна есен 2022“.

За кого е подходяща?

- Предприемачи, които сега започват своето бизнес начинание и имат нужда да развият стабилно бизнеса си; Хора, които имат бизнес идея и искат да я развият, но им липсва подкрепа; Производители, земеделци, търговци; Читалища, нестопански организации, училищни настоятелства с идея за стопанска дейност в полза на идеалните си цели;

Награден фонд

Три екипа ще получат безвъзмездна финансова подкрепа за развиване на идеите си в общ размер на 30 000 лева.

Кандидатстване

Участието е безплатно, а записването става чрез попълване на формуляр за кандидатстване до 17 октомври 2021.

За повече информация посетете следния линк:

<https://www.rinkercenter.org/bg/accelerators/akademia-za-mestni-predpreimachi-2022.html>



„Технологична модернизация“, Национален план за възстановяване и устойчивост, Компонент „Интелигентна индустрия“



Целта на мярката е да се повиши ефективността на производствените процеси, да се постигне по-висока производителност, да се намалят производствените разходи и да се оптимизира производствената верига чрез предоставяне на безвъзмездни средства на МСП. Очакваният ефект е възстановяване на икономическия потенциал на предприятията от периода преди COVID пандемията и създаване на условия за растеж и развитие на предприятията чрез цифровизация на производствените процеси с цел разширяване или диверсификация на дейността на МСП. Допълнително, чрез финансираните по процедурата инвестиции ще се постигне подобряване на качеството и въздействието върху околната среда, ненанасяне на значителни вреди за шестте екологични цели по смисъла на Регламент (ЕС) 2020/852 и принос за екологичния преход на страната.

Допустими кандидати:

- 1) Да са търговци по смисъла на Търговския закон или Закона за кооперациите или да са еквивалентно лице по смисъла на законодателството на държава-членка на Европейското икономическо пространство.
- 2) Имат минимум три приключени финансови години (2019, 2020 и 2021 г.).
- 3) Отговарят на изискванията за микро (предприятия с персонал от 0 до 9 души), малко (предприятия с персонал от 10 до 49 души) или средно предприятие (предприятия с персонал от 50 до 249 души).
- 4) Да са реализирали нетни приходи от продажби общо за 2019-та, 2020-та и 2021-ва финансови години в зависимост от категорията на предприятието-кандидат, както следва:
 - Микро предприятие $\geq 210\ 000$ лева
 - Малко предприятие $\geq 750\ 000$ лева
 - Средно предприятие $\geq 3\ 000\ 000$ лева
- 5) Да са реализирали нетни приходи от продажби за 2021-ва финансова година в зависимост от категорията на предприятието-кандидат, както следва:
 - Микро предприятие $\geq 52\ 000$ лева
 - Малко предприятие $\geq 187\ 000$ лева
 - Средно предприятие $\geq 750\ 000$ лева
- 6) Извършват основната си икономическа дейност в един от следните сектори
Високотехнологични производства: C21 Производство на лекарствени вещества и продукти
C26 Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти;
Средно към високотехнологични производства: C20 Производство на химични продукти; C27 Производство на електрически произведения; C28 Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение; C29 Производство на автомобили, ремаркета и полуремаркета; C30 Производство на превозни средства, без автомобили;
Други производства: E38 Събиране и обезвреждане на отпадъци; рециклиране на материали; E39 Възстановяване и други услуги по управление на отпадъци;
Високотехнологични услуги с интензивно използване на знания: J59 Производство на филми и телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика; J60 Радио- и телевизионна дейност; J61 Далекосъобщения; J62 Дейности в областта на информационните технологии; J63 Информационни услуги; M71 Архитектурни и инженерни дейности; технически изпитвания и анализи; M72 Научно-изследователска и развойна дейност;
Регионалните приоритетни сектори: C10 Производство на хранителни продукти; C11 Производство на напитки; C13 Производство на тъкани; C14 Производство на облекло; C15 Обработка на кожи; производство на обувки и други изделия от обработени кожи без косъм; C16 Производство на дървен материал и изделия от дървен материал и корк, без мебели; производство на изделия от слама и материали за плетене; C17 Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон; C18 Печатна дейност и възпроизвеждане на записани носители; C19 Производство на кокс и рафинирани нефтопродукти; C22 Производство на изделия от каучук и пластмаси; C23 Производство на изделия от други неметални минерални суровини; C24 Производство на основни метали; C25 Производство на метални изделия, без машини и оборудване; C31 Производство на мебели; C32 Производство, неклассифицирано другаде; C33 Ремонт и инсталиране на машини и оборудване
J58 Издателска дейност;

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ

Максимален размер на помощта:

- микро предприятие до 180 000лв, но не повече от 100% от реализираните средногодишни нетни приходи от продажби общо за 2019, 2020 и 2021г.
- малко предприятие до 350 000лв, но не повече от 60% от реализираните средногодишни нетни приходи от продажби общо за 2019, 2020 и 2021г.
- средно предприятие до 700 000лв, но не повече от 25% от реализираните средногодишни нетни приходи от продажби общо за 2019, 2020 и 2021г



Минимален размер на помощта: 35 000 лв.

Процент на финансиране: до 50 %

Общ бюджет на процедурата: 260 000 000 лева

Допустими разходи:

- 1) Разходи за закупуване на машини, съоръжения и оборудване, представляващи дълготрайни материални активи.
- 2) Разходи за закупуване на софтуер, представляващ дълготраен нематериален актив, включващ:
 - 2.1) разходи за придобиване на специализиран софтуер;
 - 2.2) разходи за придобиване на ERP системи, CRM системи и/или MOM/MES системи.

ВАЖНО: Разходите по т. 2.2) не трябва да надвишават общо 50 000 лева.

Краен срок за подаване на проектни предложения: 16:30 часа на 21.09.2022 г.

За повече информация: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/Procedure/Active>

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

• Търговска мисия с посещение на специализирана изложба Xylexpo – Milano 2022, 12-15.10.2022 г.

В периода 12-15.10.2022 г. ИАНМСП организира участието на български малки и средни предприятия (МСП) в Търговска мисия с посещение на специализирана изложба Xylexpo – Milano 2022. Поканени за участие в търговската мисия са български малки и средни предприятия от следните сектори на икономиката: дървопреработваща промишленост (технологии, машини, компоненти и др.) и мебелна индустрия.

При интерес, предприятията следва да представят попълнените документи за кандидатстване в деловодството на ИАНМСП или да ги изпратят по куриер в срок до 21 септември 2022 г., вкл. до 17.30 ч. на адрес: гр. София, ул. „Леге“ № 2-4 или по електронен път, подписани с електронен подпис на www.b2bconnect.bg, на страницата на събитието, в срок до 17:30 часа на 21 септември 2022 г. За допълнителна информация можете да се обръщате към Светла Запрянова, тел: 02/ 940 79 75 или Ася Андреева, тел: 02/ 940 79 89.

• Международната конференция Финансова и инвестиционна подкрепа за МСП – Sofia International Money Expo (SimExpo 2022)

Международната конференция „Финансова и инвестиционна подкрепа за МСП – Sofia International Money Expo“ (SIMEXPO 2022) ще се проведе в периода от 3 – 4 октомври 2022 г. в Гранд Хотел „Милениум“ – гр. София. Регистрацията за участие е на адрес www.b2bconnect.bg (на страницата на конкретното събитие) най-късно до 28 септември 2022 г.

• WTM - Лондон, Великобритания - 07-09.11.2022

Най-голямото в света изложение за професионалисти в туристическата индустрия

• TTR - Букурещ, Румъния - 10-13.11.2022

Най-значимото международно туристическо изложение в Румъния



ЗА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС:

Адрес:

Бизнес инкубатор, 6310 с. Клокотница, обл. Хасково

Телефон:

+359 38 66 5021

Email:

maritza@maritza.info

Уебсайт:

www.maritza.info